

RELATÓRIO MENSAL

Hela Mulher

Relatório de Anúncios

18 de março a 16 de abril de 2026

INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 907,37

ALCANCE TOTAL

50.285

CONVERSAS INICIADAS

47

NOVOS SEGUIDORES

+63

Preparado por Ronsani Marketing

Dados extraídos do Gerenciador de Anúncios Meta

Métricas Principais

Resultados consolidados das campanhas ativas no período

INVESTIMENTO R\$ 907,37 Total aplicado	IMPRESSÕES 123.846 Visualizações totais	ALCANCE 50.285 Pessoas únicas	CLIQUES NO LINK 322 CTR 0,26%
CONVERSAS (MSG) 47 WhatsApp iniciados	CUSTO / MENSAGEM R\$ 19,31 Por conversa	SEGUIDORES +63 Ganhos no Instagram	CUSTO / SEGUIDOR R\$ 14,40 Por novo seguidor

Eficiência da Mídia

Indicadores médios consolidados de performance

R\$ 2,82

CPC MÉDIO

0,26%

CTR MÉDIO

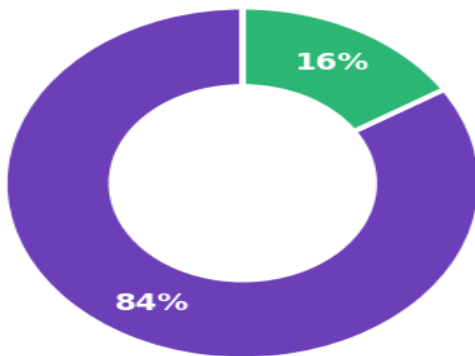
10

ANÚNCIOS

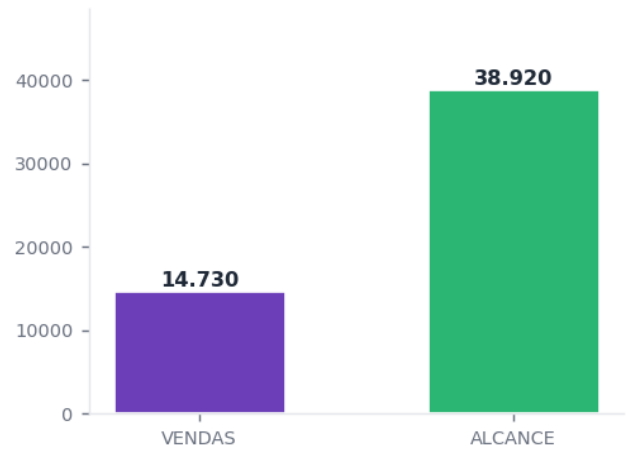
Como o investimento foi distribuído

Comparativo entre as duas campanhas ativas em março

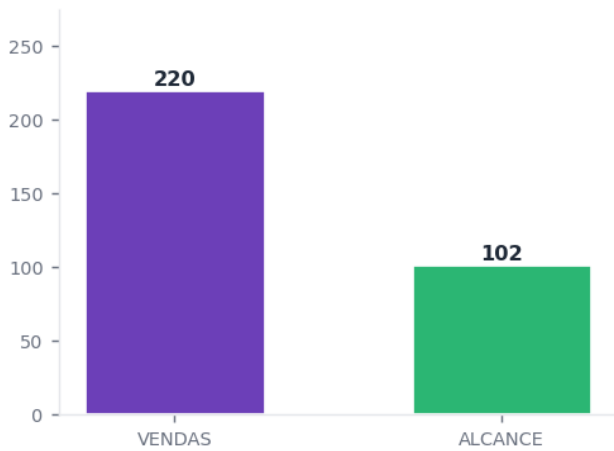
Investimento por Campanha



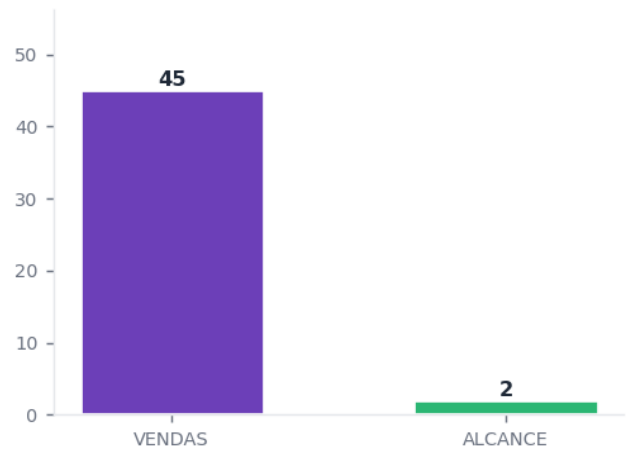
Alcance por Campanha



Cliques por Campanha



Mensagens por Campanha



Performance individual

Métricas detalhadas de cada campanha ativa

MENSAGENS**[VENDAS] - MARÇO**

INVESTIMENTO	ALCANCE	CLIQUES	MENSAGENS	CPC	CTR
R\$ 761,89	14.730	220	45	R\$ 3,46	0,50%

ALCANCE**[ALCANCE] - LINK D ABIO**

INVESTIMENTO	ALCANCE	CLIQUES	MENSAGENS	CPC	CTR
R\$ 145,48	38.920	102	2	R\$ 1,43	0,13%

Top Performers

Anúncios com melhor desempenho em cliques e mensagens

TOP POR CLIQUES

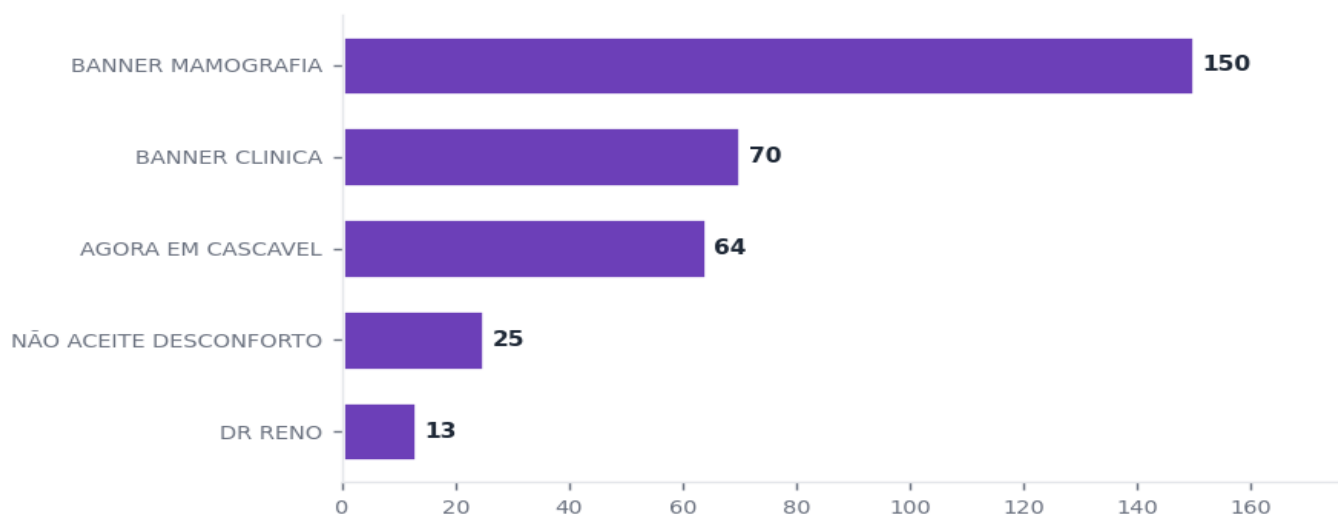
1	AD2 - BANNER MAMOGRAFIA VENDAS • Alc 13.627	150
2	AD1 - BANNER CLINICA VENDAS • Alc 3.586	70
3	AD5 - AGORA EM CASCAVEL ALCANCE • Alc 28.260	64
4	AD6 - NÃO ACEITE DESCONFORTO ALCANCE • Alc 18.998	25
5	AD4 - DR RENO ALCANCE • Alc 9.814	13

TOP POR MENSAGENS

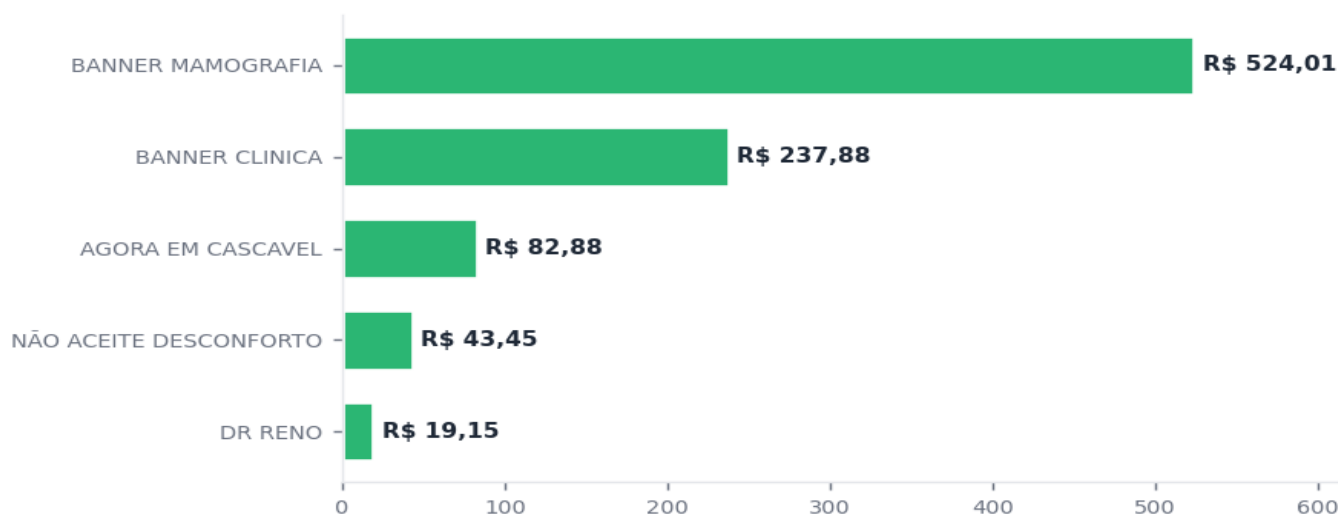
1	AD2 - BANNER MAMOGRAFIA VENDAS • Alc 13.627	31
2	AD1 - BANNER CLINICA VENDAS • Alc 3.586	14
3	AD5 - AGORA EM CASCAVEL ALCANCE • Alc 28.260	2
4	AD6 - NÃO ACEITE DESCONFORTO ALCANCE • Alc 18.998	0
5	AD4 - DR RENO ALCANCE • Alc 9.814	0

Comparativo de criativos

Cliques por Anúncio



Investimento por Anúncio (R\$)



O que aprendemos esse mês

Conclusões e recomendações para o próximo ciclo

DESTAQUE

Melhor Criativo: AD2 - BANNER MAMOGRAFIA

Liderou em cliques (150) e mensagens (31), responsável por 66% das conversas do mês. Investimento de R\$ 524,01 com CPC de R\$ 3,49 — alto volume e qualidade de tráfego. Recomendação: manter ativo e ampliar orçamento; testar variações do mesmo conceito.

CONVERSÃO

Melhor em Mensagens: Campanha [VENDAS] - MARÇO

Gerou 45 das 47 mensagens totais (96%) com investimento de R\$ 761,89. Custo por mensagem de R\$ 16,93 — dentro do esperado para o segmento de saúde. Recomendação: manter como campanha principal de aquisição em abril.

ATENÇÃO

Oportunidade: Otimizar campanha de ALCANCE

Apesar do alcance alto (38.920) com baixo custo (R\$ 1,43 CPC), gerou apenas 2 mensagens. Sugestão: ajustar criativos de alcance para incluir CTA mais direto ou redirecionar verba. 5 anúncios novos (Laserterapia, Tomossíntese, Pernas Cansadas, etc.) ainda sem entrega.

BÔNUS

Crescimento de Audiência

+63 seguidores ganhos no Instagram durante a campanha. Custo médio por seguidor: R\$ 14,40 — ótimo retorno em construção de marca. Os anúncios estão fortalecendo a presença orgânica da clínica.